



Webinar informativo

Campaña pobreza energética



Cero

 1 de julio 2025 - 12:00h



Pròvivienda



CONSEJERÍA INSULAR DE ACCIÓN SOCIAL, INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA





Convenio de colaboración

Pròvivienda



Tenerife Isla
Solidaria
Oficina de voluntariado



Sinpromi
Sumando capacidades



CONSEJERÍA INSULAR DE ACCIÓN
SOCIAL, INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

fundación
moeve



ASMAER
Asociación para la mejora
del Medioambiente y Transición
hacia las Energías Renovables



ASMAER

Asociación para la mejora
del Medioambiente y Transición
hacia las Energías Renovables

Prôvivienda



¿Por qué esta campaña?



La pobreza energética es la situación en la que una familia no puede **mantener su vivienda a una temperatura adecuada**, debido al **alto coste de la energía**, mal **aislamiento** del hogar o **bajos ingresos**.



¿Por qué esta campaña?

La campaña busca **reducir los efectos de la pobreza energética** a través de:

- **Sesiones informativas**
- **Asesoramiento técnico** en el hogar
- **Entrega de productos** eficiencia energética
- **Donación de electrodomésticos** eficientes



¿Por qué es un problema?

- **Afecta la salud física y mental.**
- Aumenta la **desigualdad.**
- Impacta en la **calidad de vida.**



Objetivos

General

Reducir la pobreza energética en hogares vulnerables de Tenerife, promoviendo el ahorro y el uso eficiente de la energía.



Específicos

- Informar de forma sencilla y práctica cómo **ahorrar energía en casa**.
- Contar con las **entidades de voluntariado** como el **enlace más cercano y de confianza** para llegar a las familias.
- **Acompañar a las familias** de manera cercana, respetuosa y adaptada a su realidad.
- **Acercar recursos útiles:** asesoramiento profesional, formación básica y pequeñas mejoras para el hogar.



¿A quién va dirigida esta campaña?

- ✓ Entidades de voluntariado que acompañan a personas y familias en situación de vulnerabilidad.
- ✓ Organizaciones interesadas en promover el ahorro y el uso eficiente de la energía en sus comunidades.
- ✓ Entidades que ya han participado en ediciones anteriores o en iniciativas como Voluntariado en Línea o el proyecto de Transformación Digital.



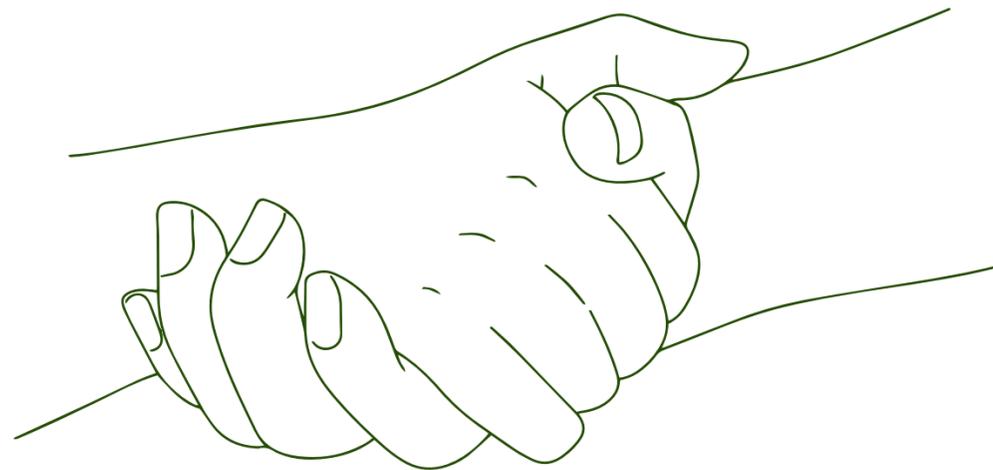
¿A quién va dirigida esta campaña?



Entidades de
voluntariado



Agente energético



Personas y familias en
situación de
vulnerabilidad social

*Recogida de datos anónima

¿Por qué sumarse a la campaña como entidad de voluntariado?



Las entidades participantes actúan como el puente cercano entre la campaña y las familias.

Designan una persona de referencia como enlace con la campaña: **Agente Energético**

Reciben formación básica y herramientas para orientar sin asumir tareas técnicas.

Acogen las charlas en su sede y colaboran en la recogida de datos.

Motivan y acompañan a las familias durante el proceso.

Facilitan la participación en todas las fases de forma sencilla y accesible.

AGENTE ENERGÉTICO

- Acreditación de la formación recibida
- Acreditación experiencia en el proyecto
- Posibilidad acreditación competencias (si la entidad está dada de alta en RECONOCE)

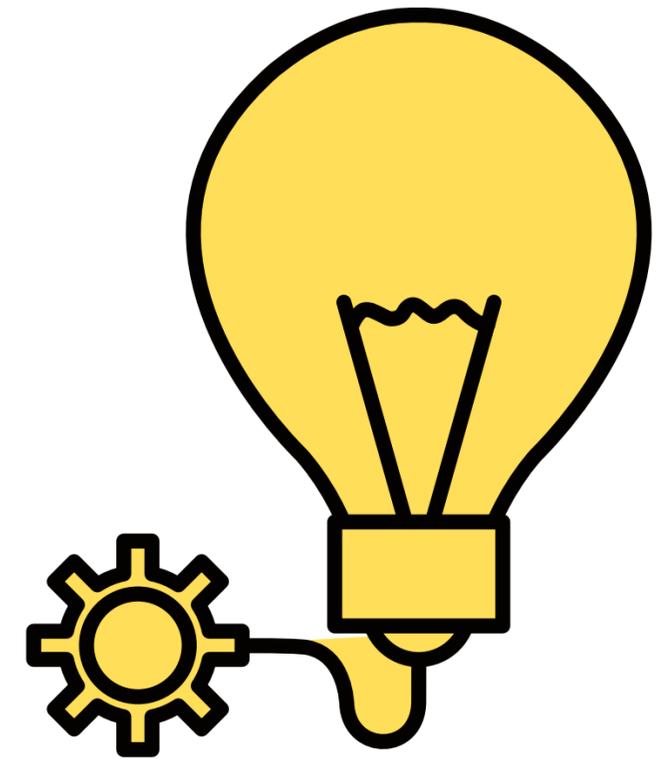


¿Cómo se estructura la campaña?



La campaña se organiza en dos fases:

- **FASE 1: Dinamización**
 - **FASE 2: Intervención e**
- Nivel 1: Formación y recogida de información.
 - Nivel 2: Asesoramiento personalizado.
 - Nivel 3: Implementación de medidas de mejoras/
Donación de electrodomésticos



Fase 1 – Dinamización de entidades (ASMAER)

¿En qué consiste esta fase?

- Envío convocatoria a entidades de voluntariado a participar activamente en la campaña, especialmente aquellas que ya trabajan con familias en situación de vulnerabilidad.



Fase 1 – Dinamización de entidades (ASMAER)

¿En qué consiste esta fase?

- Convocatoria y formulario de inscripción para entidades que trabajan con familias vulnerables



Campaña pobreza energética Cero

Impulsando hábitos sostenibles para mejorar la calidad de vida en los hogares de Tenerife

Logo: moeve, Pròvivienda, etc.

Formulario de **inscripción**: Campaña de Pobreza Energética Cero

Bienvenido/a al formulario de inscripción en la Campaña de Pobreza Energético Cero.

Desde el Programa Tenerife Isla Solidaria, nos complace anunciar el inicio de la Campaña "Pobreza Energética Cero". Iniciativa dirigida a las entidades de voluntariado de Tenerife que apoyan a familias en situación de vulnerabilidad social.

El objetivo de la campaña es fomentar el ahorro energético y promover el uso eficiente de



Fase 1 – Dinamización (ASMAER)



¿Qué se hace en esta fase?

- Se presenta el **plan de trabajo** a las entidades seleccionadas, incluyendo el calendario de acciones.
- Celebración de **tres sesiones informativas** en los locales de cada entidad, impartidas por ASMAER y dirigidas a las familias participantes. Registradas mediante un **pasaporte**.

Temas de las sesiones:

- Cómo evitar pérdidas de energía en el hogar.
- Uso eficiente de electrodomésticos.
- Cómo leer la factura eléctrica y ahorrar con pequeños cambios de hábitos.

Indica en que mes quieres realizar las sesiones

	Primera semana	Segunda semana	Tercera semana	Cuarta semana
Julio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Septiembre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Octubre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Noviembre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diciembre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fase 2. Intervención (PROVIVIENDA)

Para pasar a esta fase las familias deben cumplir los siguientes requisitos que serán sellados mediante **pasaporte**:

- Asistencia a las tres sesiones informativas (ASMAER)
- Revisión factura de la luz.
- Recogida de datos tras cada sesión para orientar las siguientes fases.

Prôvivienda



Fase 2. Intervención (PROVIVIENDA)

Esta fase incluye 3 niveles:

Nivel 1: Formación y recogida de información.

Nivel 2: Asesoramiento personalizado.

**Nivel 3: Implementación de medidas de mejoras/
Donación de electrodomésticos**

Las familias pueden avanzar según su interés y compromiso.
El apoyo de la entidad es clave para facilitar el proceso.

Prôvivienda



Fase 2. Nivel 1 – Formación y acompañamiento



- **Formación dirigida a profesionales y personas voluntarias** de las entidades (eficiencia energética, bono social eléctrico...)
- La entidad designa una persona de enlace: el “**Agente Energético**” (puede ser voluntaria o remunerada de la entidad).
- **Se recoge información de las familias** para orientar el siguiente nivel.
- El **agente energético** no asume tareas técnicas, solo **acompaña y facilita la comunicación** con el equipo técnico.



Fase 2. Nivel 2 – Asesoramiento personalizado

- **Visita al domicilio** de las familias por parte de **PROVIVIENDA**.
- **Uso de medidores de consumo y análisis de la factura eléctrica.**
- **Evaluación de hábitos y recomendaciones adaptadas.**

Objetivo: ayudar a ahorrar más, con cambios pequeños y realistas.

Prôvivienda



Fase 2. Nivel 3 – Implementación de medidas de mejoras/ Donación de electrodomésticos

PROVIVIENDA propone mejoras prácticas como:

- Cambio de compañía eléctrica para mejorar tarifas.
- Sustitución de electrodomésticos ineficientes (con recogida del antiguo).
- Tramitación del Bono Social Eléctrico.
- Entrega de productos de eficiencia energética personalizados.

Las propuestas se adaptan a cada familia según diagnóstico previo.

Prôvivienda

RESUMEN	
Por potencia contratada	3,72 €
Por energía consumida	6,93 €
Descuento por bono social	-2,36 €
Impuesto electricidad	0,42 €
Alquiler equipos medida y control	0,40 €
IVA	21% s/9,11 € 1,91 €
TOTAL IMPORTE FACTURA:	11,02 €

Remite: CURENERGÍA COMERCI

DY 751 M S 0298835666 0 1 0:



XXXXX XXXXX

C/ XXXX XXXX

00000 XXXXXX

Fase 2. Nivel 3 – Medidas de mejora

Donación de electrodomésticos.

Las familias **que alcancen este nivel y hayan mejorado sus hábitos** podrán participar en un sorteo de donación de electrodomésticos.

La entrega estará regulada por unas bases, cuyos criterios de valoración serán propuestos a Fundación Moeve, considerando el ahorro energético derivado del cambio de hábitos.



MUCHAS GRACIAS

Súmate a la campaña “Pobreza Energética CERO”

Inscribe tu entidad y acompaña a las familias en un cambio posible.

Pròvivienda



CONSEJERÍA INSULAR DE ACCIÓN SOCIAL, INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

