Webinar informativo

Campaña pobreza energética Cero

1 de julio 2025 - 12:00h

moeve · ASMAER Asociación para la mejora del Medioambiente y Transición hacia las Energías Renovables · Próvivienda · transformación digital Tenerife Isla Solidaria · Tenerife Isla Solidaria Oficina de voluntariado · Sinpromi Sumando capacidades · Cabildo de Tenerife · CONSEJERÍA INSULAR DE ACCIÓN SOCIAL, INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Convenio de colaboración

moeve

ASMAER
Asociación para la mejora del Medioambiente y Transición hacia las Energías Renovables

Próvivienda

transformación digital
Tenerife Isla Solidaria

Tenerife Isla Solidaria
Oficina de voluntariado

Sinpromi
Sumando capacidades

CABILDO DE TENERIFE
CONSEJERÍA INSULAR DE ACCIÓN SOCIAL, INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ASMAER

Asociación para la mejora del Medioambiente y Transición hacia las Energías Renovables

Prôvivienda

¿Por qué esta campaña?

La pobreza energética es la situación en la que una familia no puede **mantener su vivienda a una temperatura adecuada**, debido al **alto coste de la energía**, mal **aislamiento** del hogar o **bajos ingresos**.

¿Por qué esta campaña?

La campaña busca **reducir los efectos de la pobreza energética** a través de:

- **Sesiones informativas**
- **Asesoramiento técnico** en el hogar
- **Entrega de productos** eficiencia energética
- **Donación de electrodomésticos** eficientes

¿Por qué es un problema?

- **Afecta la salud** física y mental.
- Aumenta la **desigualdad.**
- Impacta en la **calidad de vida**.

Objetivos

General

Reducir la pobreza energética en hogares vulnerables de Tenerife, promoviendo el ahorro y el uso eficiente de la energía.

Específicos

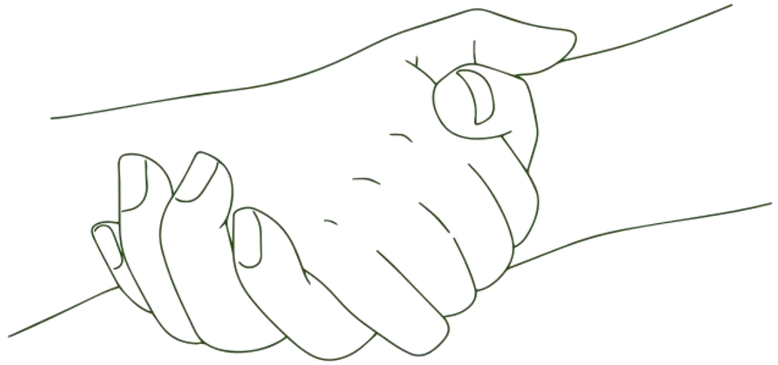
- Informar de forma sencilla y práctica cómo **ahorrar energía en casa.**
- Contar con las **entidades de voluntariado** como el **enlace más cercano y de confianza** para llegar a las familias.
- **Acompañar a las familias** de manera cercana, respetuosa y adaptada a su realidad.
- **Acercar recursos útiles:** asesoramiento profesional, formación básica y pequeñas mejoras para el hogar.

¿A quién va dirigida esta campaña?

- Entidades de voluntariado que acompañan a personas y familias en situación de vulnerabilidad.
- Organizaciones interesadas en promover el ahorro y el uso eficiente de la energía en sus comunidades.
- Entidades que ya han participado en ediciones anteriores o en iniciativas como Voluntariado en Línea o el proyecto de Transformación Digital.

¿A quién va dirigida esta campaña?

Entidades de voluntariado



Personas y familias en situación de vulnerabilidad social

*Recogida de datos anónima

Agente energético

¿Por qué sumarse a la campaña como entidad de voluntariado?

Las entidades participantes actúan como el puente cercano entre la campaña y las familias.

- ✓ Designan una persona de referencia como enlace con la campaña: **Agente Energético**
- ✓ Reciben formación básica y herramientas para orientar sin asumir tareas técnicas.
- ✓ Acogen las charlas en su sede y colaboran en la recogida de datos.
- ✓ Motivan y acompañan a las familias durante el proceso.
- ✓ Facilitan la participación en todas las fases de forma sencilla y accesible.

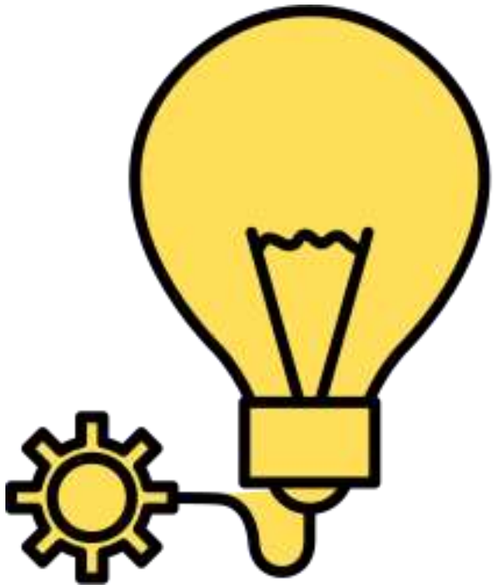
AGENTE ENERGÉTICO

- Acreditación de las formación recibida
- Acreditación experiencia en el proyecto
- Posibilidad acreditación competencias (si la entidad está dada de alta en RECONOCE)

¿Cómo se estructura la campaña?

La campaña se organiza en dos fases:

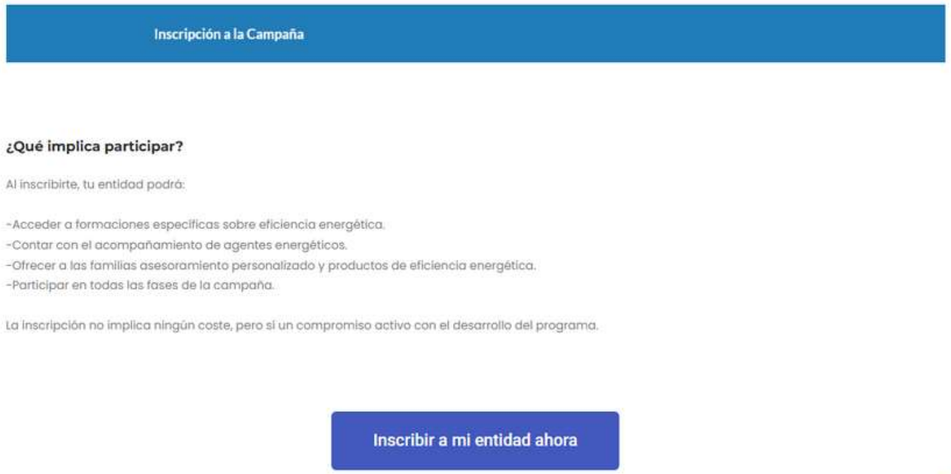
- **FASE 1: Dinamización de las entidades de voluntariado.**
- **FASE 2: Intervención en hogares, dividida en tres niveles.**
    - Nivel 1: Formación y recogida de información.
    - Nivel 2: Asesoramiento personalizado.
    - Nivel 3: Implementación de medidas de mejoras/ Donación de electrodomésticos



Fase 1 – Dinamización de entidades (ASMAER)

¿En qué consiste esta fase?

- Envío convocatoria a entidades de voluntariado a participar activamente en la campaña, especialmente aquellas que ya trabajan con familias en situación de vulnerabilidad.



ASMAER
Asociación para la mejora del Medioambiente y Transición hacia las Energías Renovables

Fase 1 – Dinamización de entidades (ASMAER)

¿En qué consiste esta fase?

- Convocatoria y formulario de inscripción para entidades que trabajan con familias vulnerables

ASMAER
Asociación para la mejora del Medioambiente y Transición hacia las Energías Renovables

Fase 1 – Dinamización (ASMAER)

¿Qué se hace en esta fase?

- Se presenta el **plan de trabajo** a las entidades seleccionadas, incluyendo el calendario de acciones.
- Celebración de **tres sesiones informativas** en los locales de cada entidad, impartidas por ASMAER y dirigidas a las familias participantes. Registradas mediante un **pasaporte.**

Temas de las sesiones:

- Cómo evitar pérdidas de energía en el hogar.
- Uso eficiente de electrodomésticos.
- Cómo leer la factura eléctrica y ahorrar con pequeños cambios de hábitos.

Indica en que mes quieres realizar las sesiones

	Primera semana	Segunda semana	Tercera semana	Cuarta semana
Julio	○	○	○	○
Septiembre	○	○	○	○
Octubre	○	○	○	○
Noviembre	○	○	○	○
Diciembre	○	○	○	○

ASMAER
Asociación para la mejora del Medioambiente y Transición hacia las Energías Renovables

Fase 2. Intervención (PROVIVIENDA)

Para pasar a esta fase las familias deben cumplir los siguientes requisitos que serán sellados mediante **pasaporte**:

- Asistencia a las tres sesiones informativas (ASMAER)
- Revisión factura de la luz.
- Recogida de datos tras cada sesión para orientar las siguientes fases.

Fase 2. Intervención (PROVIVIENDA)

Esta fase incluye 3 niveles:

- **Nivel 1: Formación y recogida de información.**
- **Nivel 2: Asesoramiento personalizado.**
- **Nivel 3: Implementación de medidas de mejoras/ Donación de electrodomésticos**

✓ Las familias pueden avanzar según su interés y compromiso.
✓ El apoyo de la entidad es clave para facilitar el proceso.

Prôvivienda

Fase 2. Nivel 1 – Formación y acompañamiento

- **Formación dirigida a profesionales y personas voluntarias** de las entidades (eficiencia energética, bono social eléctrico...)
- La entidad designa una persona de enlace: el “**Agente Energético”** (puede ser voluntaria o remunerada de la entidad).
- Se **recoge información de las familias** para orientar el siguiente nivel.
- El **agente energético** no asume tareas técnicas, solo **acompaña y facilita la comunicación** con el equipo técnico.

Provivienda

Fase 2. Nivel 2 – Asesoramiento personalizado

- **Visita al domicilio** de las familias por parte de **PROVIVIENDA.**
- Uso de **medidores de consumo y análisis de la factura eléctrica.**
- **Evaluación de hábitos y recomendaciones** adaptadas.

Objetivo: ayudar a ahorrar más, con cambios pequeños y realistas.

Provivienda

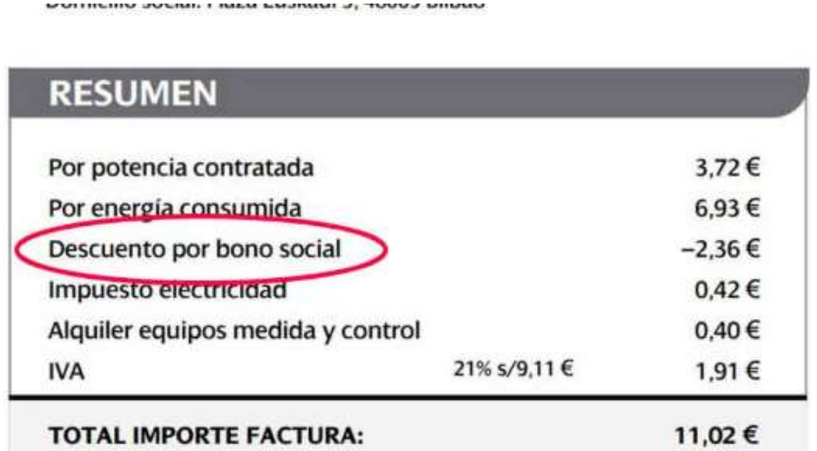
Fase 2. Nivel 3 – Implementación de medidas de mejoras/ Donación de electrodomésticos

PROVIVIENDA propone mejoras prácticas como:

- **Cambio de compañía eléctrica** para mejorar tarifas.
- **Sustitución de electrodomésticos** ineficientes (con recogida del antiguo).
- **Tramitación del Bono Social Eléctrico.**
- **Entrega de productos de eficiencia energética** personalizados.

🔎 Las propuestas se adaptan a cada familia según diagnóstico previo.

Próvivienda



RESUMEN

Por potencia contratada		3,72 €
Por energía consumida		6,93 €
Descuento por bono social		−2,36 €
Impuesto electricidad		0,42 €
Alquiler equipos medida y control		0,40 €
IVA	21% s/9,11 €	1,91 €
TOTAL IMPORTE FACTURA:		**11,02 €**

Remite: CURENERGÍA COMER

DY 751 M S 0298835666 0 1 0

XXXXX XXXXX

C/ XXXX XXXX

00000 XXXXXX

Fase 2. Nivel 3 – Medidas de mejora

Donación de electrodomésticos.

Las familias **que alcancen este nivel y hayan mejorado sus hábitos** podrán participar en un sorteo de donación de electrodomésticos.

La entrega estará regulada por unas bases, cuyos criterios de valoración serán propuestos a Fundación Moeve, considerando el ahorro energético derivado del cambio de hábitos.

¿Cómo participar?

Las entidades interesadas:

✓ Rellenar el formulario de inscripción online.
✓ Indicar el mes preferente para acoger las sesiones formativas.
✓ Designar una persona de contacto con la campaña.
✓ Confirmar su disponibilidad para facilitar espacio y convocar a las familias.

MUCHAS GRACIAS

Súmate a la campaña “Pobreza Energética CERO”

Inscribe tu entidad y acompaña a las familias en un cambio posible.

moeve · ASMAER Asociación para la mejora del Medioambiente y Transición hacia las Energías Renovables · Próvivienda · transformación digital Tenerife Isla Solidaria · Tenerife Isla Solidaria Oficina de voluntariado · Sinpromi Sumando capacidades · Cabildo de Tenerife · CONSEJERÍA INSULAR DE ACCIÓN SOCIAL, INCLUSIÓN, VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA