



09.11.2023 · Tenerife

“Que mi gente vaya a hacer...
¡voluntariado!”.

El por qué y cómo del Voluntariado Corporativo



Benedetta Falletti
benedetta@voluntare.org
www.voluntare.org

¿SABEMOS REALMENTE QUÉ ES Y QUÉ DIMENSIÓN TIENE EL VOLUNTARIADO?

¿Qué es el voluntariado?

“Trabajo no remunerado y no obligatorio, es decir, tiempo sin remuneración que las personas dedican a actividades, ya sea a través de una organización o directamente para otras personas que no pertenecen al hogar del voluntario”. (ILO, 2011)

El voluntariado informal es más difuso:

- El 30 % corresponde a servicio voluntario que se realiza formalmente a través de organizaciones, asociaciones y grupos.
- La mayor parte de la actividad voluntaria (70%), se realiza **directamente** a través del compromiso informal entre individuos



Todos los meses, aproximadamente **862 millones de personas de 15 años o más hacen voluntariado** en el mundo.

En cuanto a la contribución a la economía mundial, sobre la base de la jornada laboral de 40 horas, el voluntariado equivale a unos **61 millones de trabajadores a tiempo completo al mes***

Alrededor de **2,7 millones de personas hacen voluntariado en España**, es decir, el **6,4%** de la población española mayor de 14 años.

¿QUÉ ES EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO?

El voluntariado corporativo es una herramienta muy poderosa para implementar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, para **empoderar a los empleados** de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y también para tener un **impacto positivo** en un conjunto de variables empresariales internas y externas.

El voluntariado corporativo es hoy una realidad consolidada en España.



El voluntariado corporativo ya es una realidad en la grande empresa española. **74%** de las empresas IBEX 35 tienen un programa de voluntariado corporativo. (Mañas-Viniegra, 2018)



En España, las empresas tienen un rol muy importante en la captación de voluntarios. Un **20%** de las entidades sociales las incluyen en su estrategia de captación de voluntari@s. (F. Telefónica 2019)



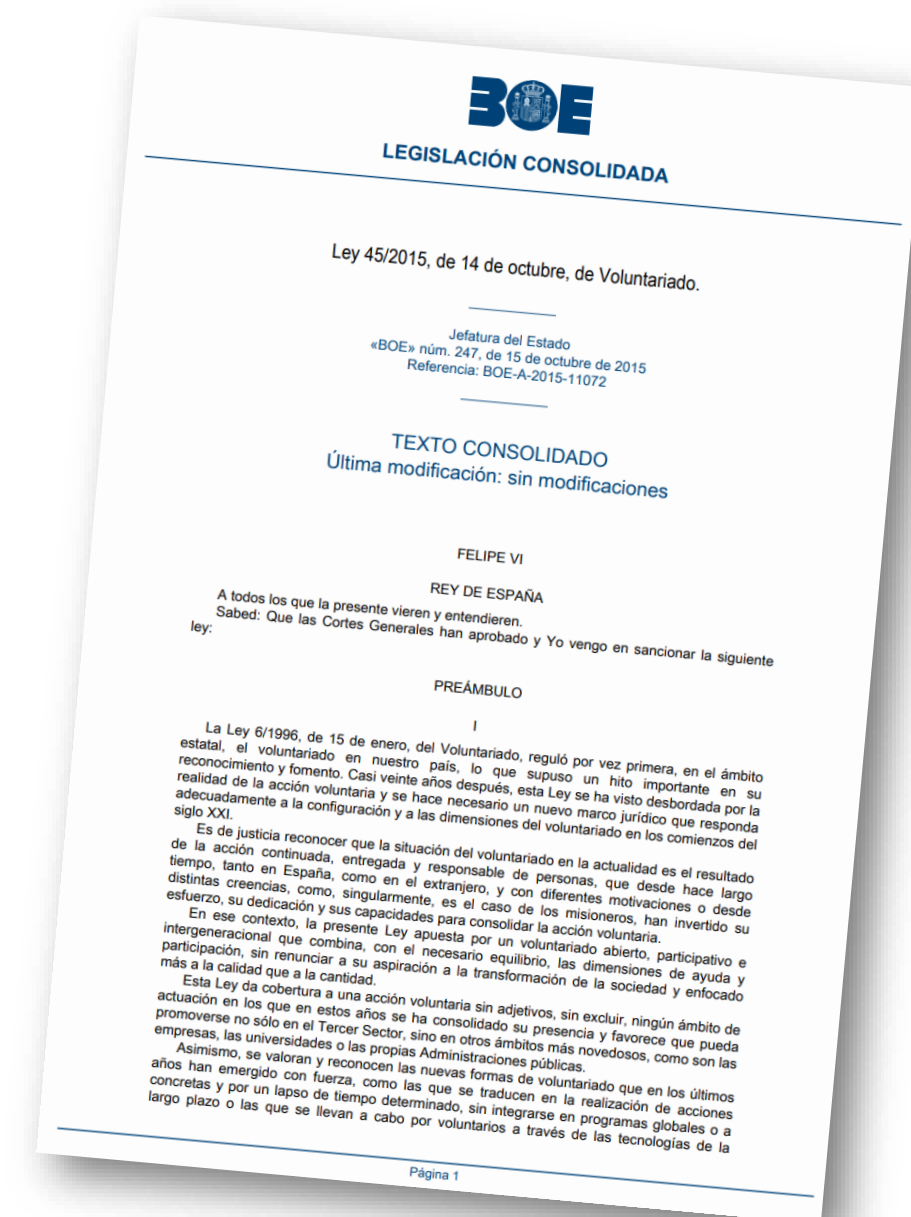
El voluntariado corporativo es una tendencia al alza. En Europa el **84 %** de las empresas considera que su voluntariado crecerá en los próximos 5 años. (Voluntare 2020)

El Voluntariado Corporativo es reconocido por la Ley 45/2015 de Voluntariado.

Artículo 21, de la promoción del voluntariado de empresas

Es interesante que desde el propio proyecto se recoja la necesidad de potenciar la participación de las Pymes en programas de voluntariado de empresas: artículo 21.3 *“reglamentariamente se establecerán las especialidades pertinentes a efectos de fomentar y facilitar que las Pymes promuevan y participen en programas de voluntariado”*.

A fecha de hoy no ha sido aprobado el reglamento.



¿POR QUÉ CADA VEZ MÁS EMPRESAS INVIERTEN EN PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO?

El Voluntariado Corporativo tienen una gran variedad de impactos, tradicionalmente clasificados en tres áreas: comunidad, voluntari@s y empresa.

En la comunidad

- Proporciona a las entidades sociales recursos (manos, talento y donativos) para la consecución de su objetivo social, generando ahorros de costes directos.
- Sensibiliza sobre las necesidades críticas de la comunidad.
- Permite a las empresas innovar y desarrollar productos sociales y sostenibles.



En los voluntari@s

- Desarrollo de competencias y habilidades.
- Aprendizaje de realidades sociales.
- Teambuilding, networking, etc.
- Desarrollo del sentido del propósito.
- Mayor bienestar mental y físico, disminución del estrés y “felicidad”.



En la empresa

- Mejora del sentido de pertenencia, marca empleadora, reputación interna.
- Mejora de la productividad, reducción del absentismo, atracción y retención talento.
- Posicionamiento externo, reputación en la comunidad, imagen de marca.
- Innovación, intra-emprendimiento, nichos de mercado, etc.



¿POR QUÉ CADA VEZ MÁS EMPRESAS INVIERTEN EN PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO?



ENCUESTA
Uno de cada dos jóvenes prefiere estar en el paro a tener un trabajo que les haga infeliz

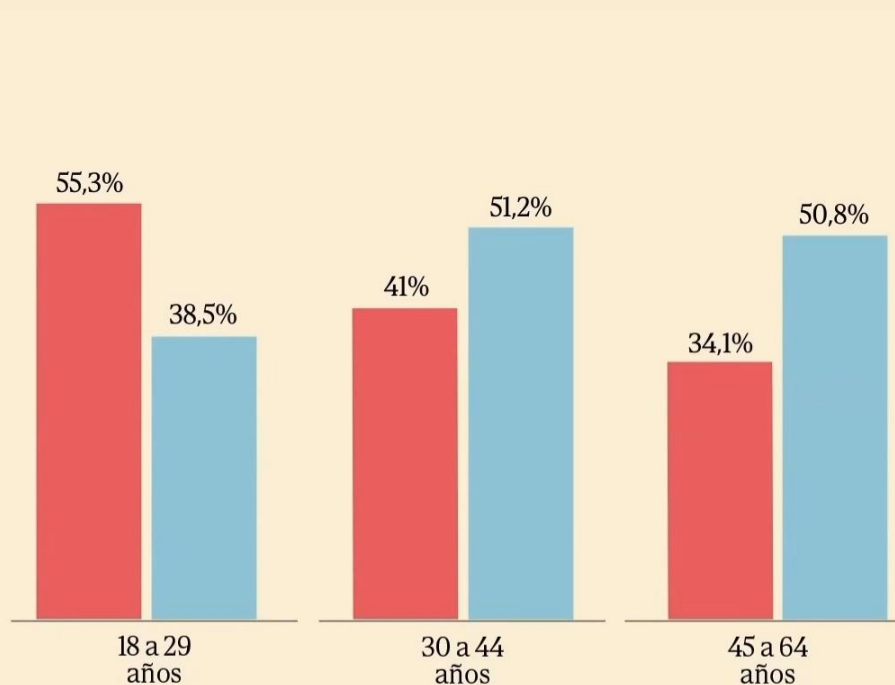


ENCUESTA

2/5

¿Prefieres estar en el paro que en un trabajo en el que seas infeliz?

■ EN PARO ■ TRABAJO



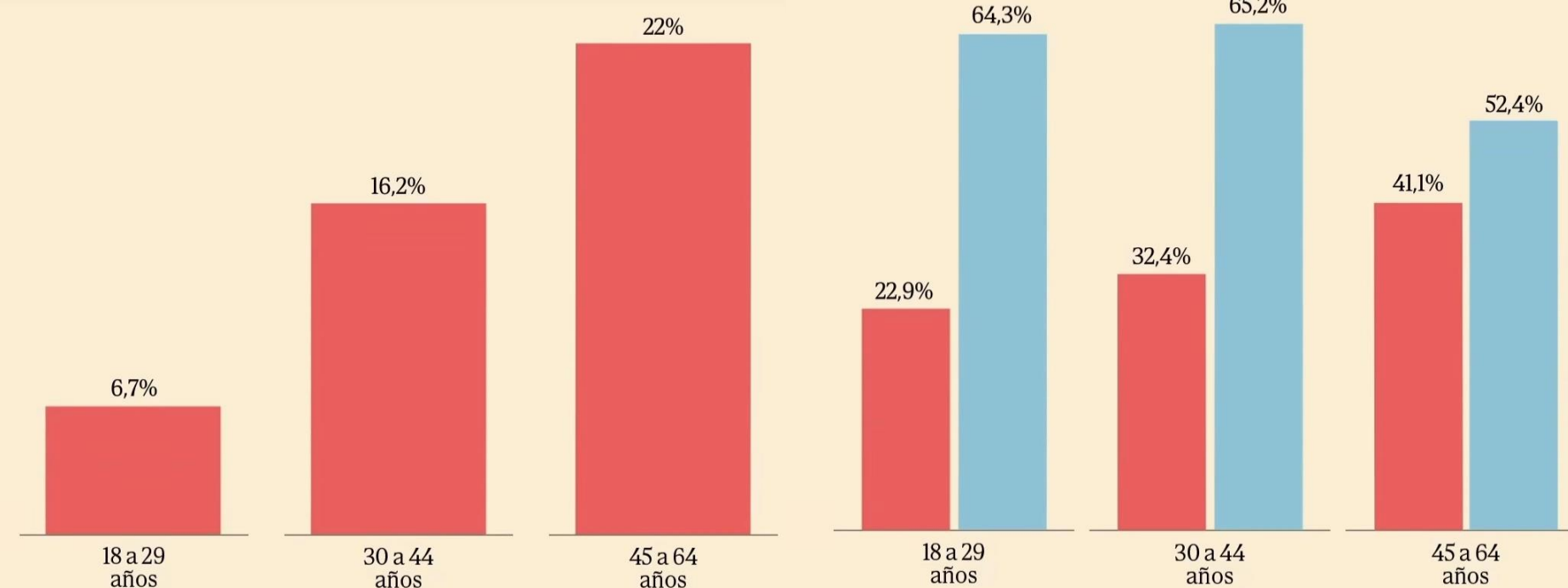
ENCUESTA

3/5

¿En qué medida tu trabajo te define como persona?

ENCUESTA

■ EL TRABAJO ■ EL OCIO



Sólo el 6,7% de los jóvenes cree que su trabajo le define como persona contra un 22% de los mayores de 45 y casi un 30% de los mayores de 65 años.

El voluntariado corporativo responde a esta falta de propósito, atrae, motiva y desarrolla el talento joven.

LAS EMPRESAS COMO ESPACIO POTENCIAL PARA CONSTRUIR UNA CIUDADANÍA COMPROMETIDA



En la sociedad están surgiendo diferentes formas de involucrarse, como la adopción de hábitos sostenibles o la viralización de campañas sociales y ambientales.

Las nuevas generaciones expresan una alta preocupación social y practican un activismo decidido que acelera el crecimiento de la variedad de formas de participación social.

En los próximos años, las empresas y entidades sociales deberán adaptarse y dar respuesta a esta tendencia emergente.

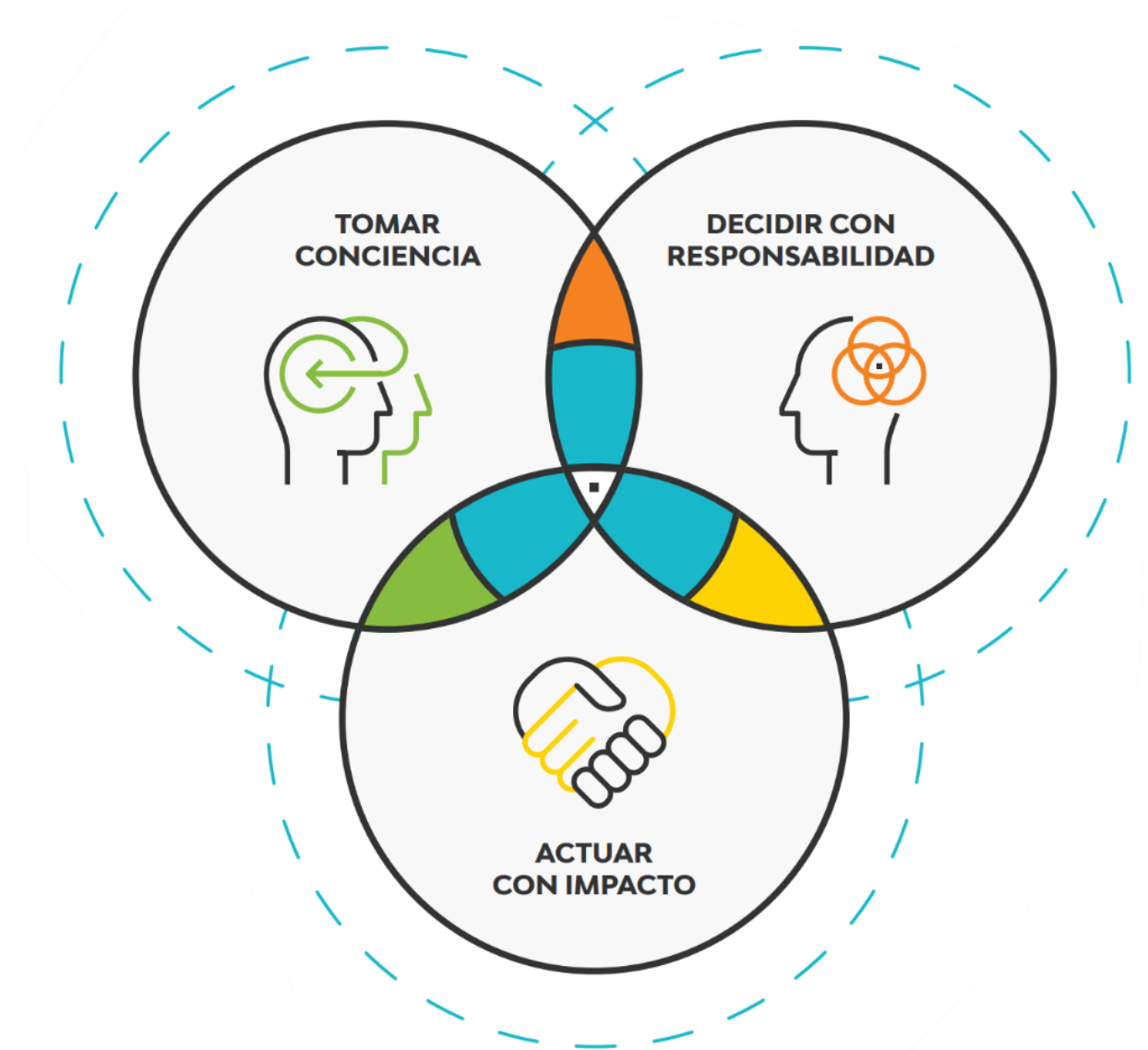
La EXPERIENCIA SOCIAL VOLUNTARE: de VC a Compromiso Social y Medioambiental

En 2022, para responder a las nuevas tendencias de implicación social, en Voluntare hemos diseñado un nuevo proceso de canalización del compromiso social y medioambiental de las personas y de los grupos de interés de empresas y entidades sociales.

De esa forma, hemos sumado al voluntariado corporativo, las nuevas tendencias de activación ciudadana y la oportunidad de seguir innovando en este ámbito, multiplicando el impacto social impulsado por las empresas.

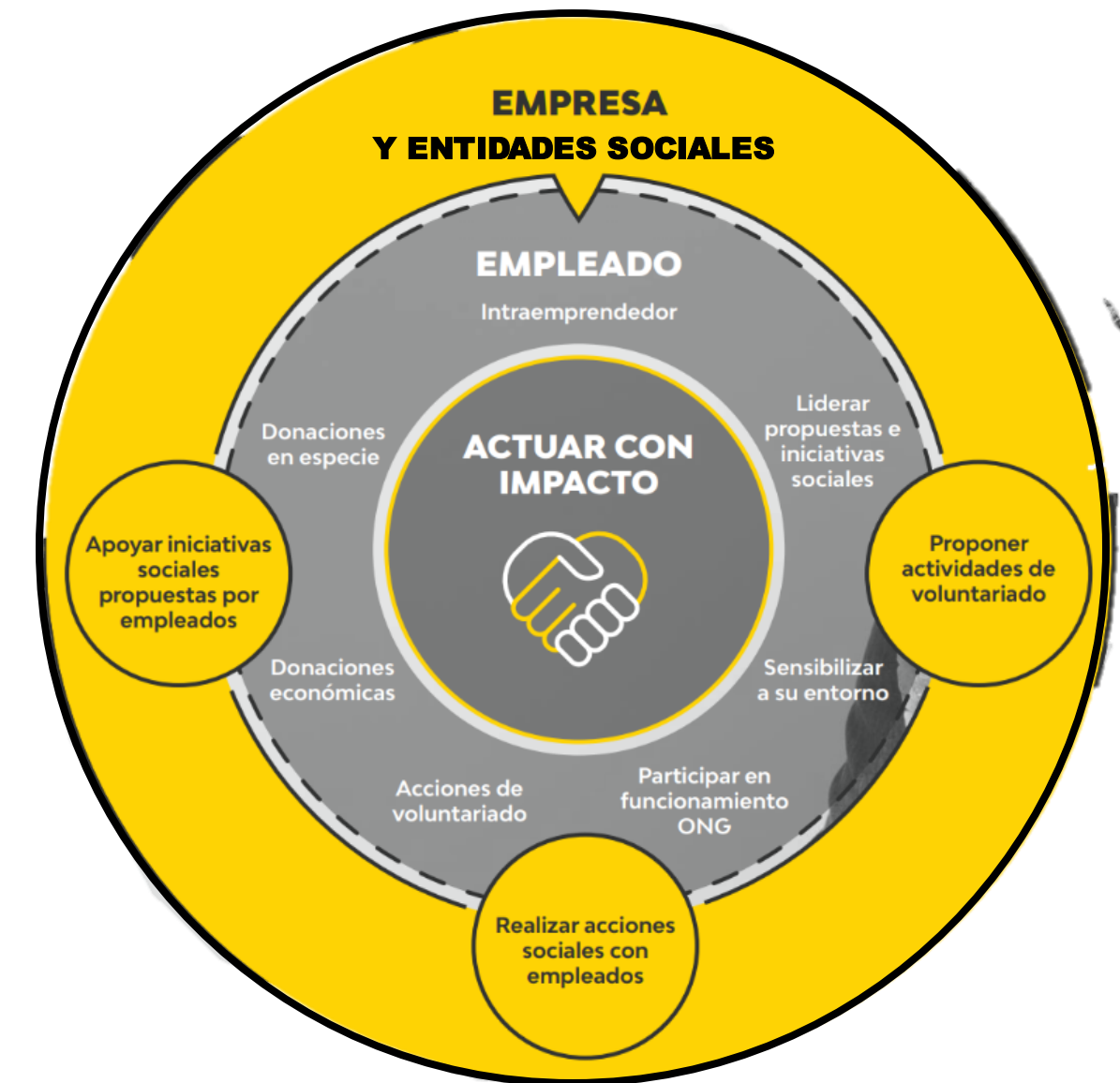
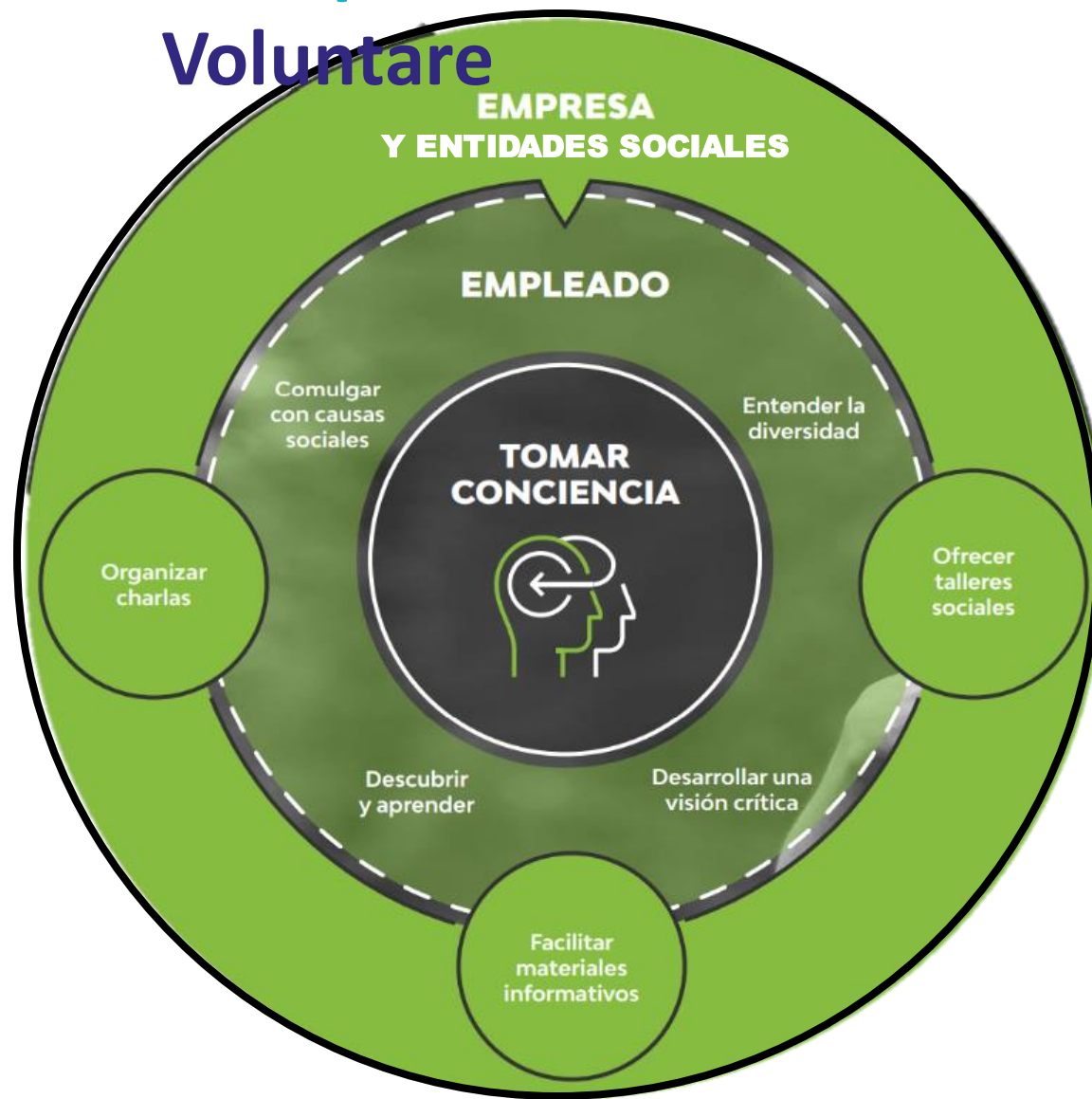
Hemos identificado tres ámbitos de actuación que canalizan las distintas inquietudes y formas de implicación social de los empleados y grupos de interés corporativos:

- ✓ Tomar Conciencia
- ✓ Decidir Responsablemente
- ✓ Actuar con impacto



La EXPERIENCIA SOCIAL VOLUNTARE: de VC a Compromiso Social y Medioambiental

La Experiencia Social Voluntare



EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y LAS ESTRATEGIAS DE

DIVERSIDAD



El potencial del
Voluntariado Corporativo
en la construcción de organizaciones
más **diversas e inclusivas**



En 2023, desde Voluntare lanzamos un grupo de trabajo para explorar el potencial del Voluntariado Corporativo en la construcción de organizaciones más diversas e inclusivas.

¿**Qué buscamos?** Entender y analizar el impacto del Voluntariado en la creación y fomento de la cultura de Diversidad dentro de las empresas.

Participaron:

ASINDOWN



EL VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y LAS ESTRATEGIAS DE DIVERSIDAD

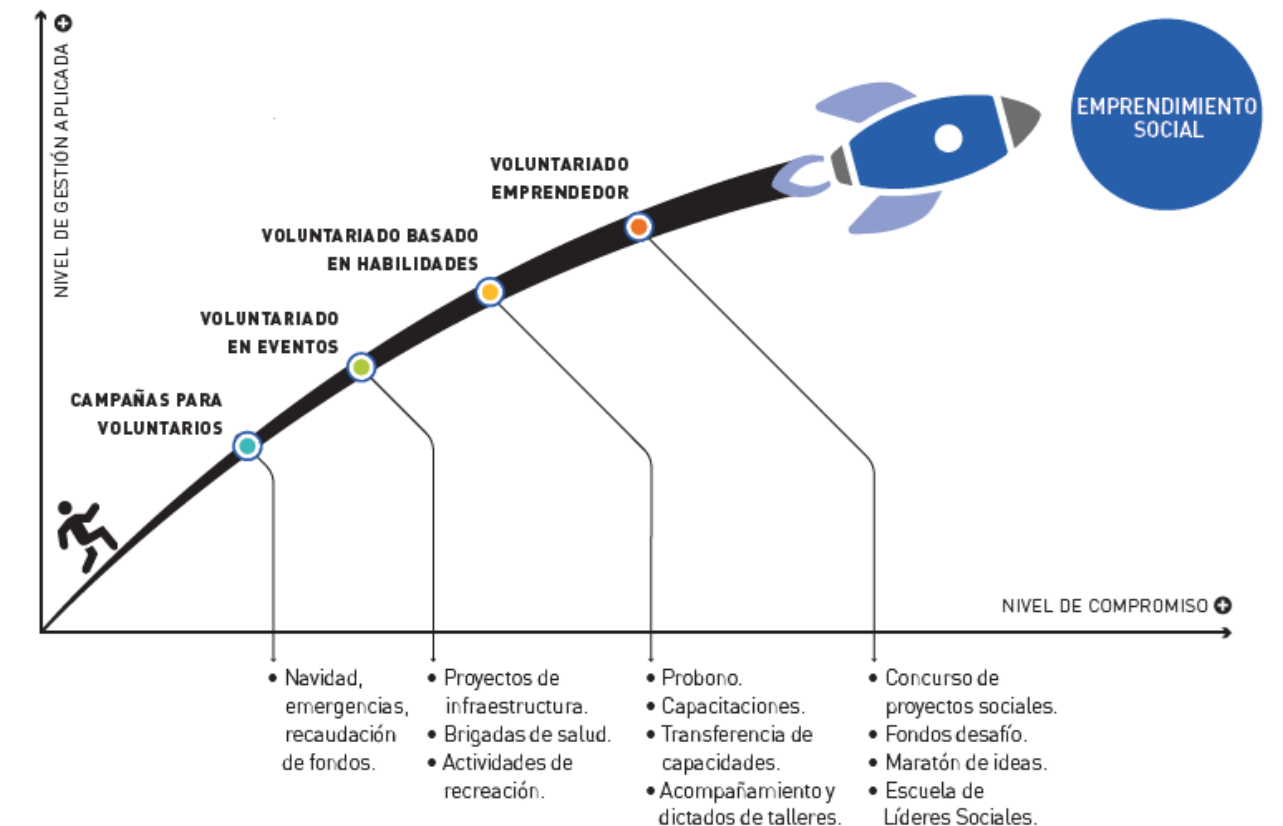
Principales conclusiones:

- 1/ A través del Voluntariado se refuerza la **empatía**.
- 2/ El Voluntariado Corporativo **aporta valor** a la gestión de la Diversidad.
- 3/ La **preparación y formación** de las personas voluntarias es el principal reto, pero también un gran **aliado**, para favorecer la Diversidad.
- 4/ La **medición del impacto** y la **implicación de la dirección** se perciben como retos en la consecución de los objetivos del Voluntariado y Diversidad.
- 5/ Es fundamental contemplar siempre espacios de **reflexión conjunta** donde compartir aprendizajes y sensaciones.



TENDENCIAS EN VOLUNTARIADO CORPORATIVO

1. Programas cada vez más personalizados para cada empresa, diferenciados, alineados con el negocio y/o con causas propias.
2. Alianzas a largo plazo con contrapartes sociales y mayor impacto en la sociedad y las empresas.
3. Expansión de la "gran carpa" del voluntariado corporativo:
4. Alianzas entre clientes, proveedores, administración pública y sector social y
5. Nuevas formas de participación
6. El voluntariado corporativo como una herramienta increíblemente poderosa para los objetivos de diversidad e inclusión y la conciencia y el compromiso de los empleados.
7. Pasar de modelos de voluntariado a intraemprendedores sociales, dando más propiedad y liderazgo. Un papel cada vez más importante para el voluntario, como resultado de una evolución y "madurez" del Programa.
8. Voluntariado para la gestión y fines de "Personas y Talento".
9. Reconocimiento de las habilidades desarrolladas en el voluntariado y uso del voluntariado para desarrollar habilidades.
10. La propiedad de los Programas de Voluntariado Corporativo está pasando de las áreas de "RSC" a las de "Personas" o gestionadas conjuntamente.



CLAVES PARA EL ÉXITO DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

- ✓ Desarrollar una estrategia, identificar unas causas, un “storytelling” del programa de voluntariado, buscar aliados a largo plazo con objetivos comunes y compartidos. Responder a necesidades reales del entorno, escuchar a las entidades sociales y entender nuestra propuesta de valor, qué podemos aportar.
- ✓ Preguntar a los empleados, involucrarles en el proceso de diseño e implementación, ilusionarles, hacerles sentir que este programa es suyo.
- ✓ Implicar la dirección para que sean los primeros en participar, reconocer, respaldar, proponer.
- ✓ Reconocer a los voluntarios en los varios foros de la empresa, contar con sus testimonios, hacerles embajadores del programa, compartir con ellos el impacto de sus actividades.
- ✓ Gestionar el voluntariado como un proyecto empresarial, planificar con tiempo, dotar de recursos (económicos y humanos), establecer objetivos, mediar, evaluar...
- ✓ Ser ambicioso y de mente abierta, ser capaz de hacerlo con mucha facilidad y crear oportunidades donde todos encajen, así como programas altamente profesionales.

... PRUEBA, EVALÚA, APRENDE Y MANTENTE ABIERTO AL CAMBIO

VOLUNTARE Red de Voluntariado Corporativo

Somos una red **internacional** creada como resultado de la **alianza** entre **empresas** y entidades académicas y del **tercer sector**, para promover la **expansión** y **profesionalización** del **Voluntariado Corporativo**.



46 empresas

114 socios



68 entidades sociales

- **12 Socios Directores** referentes a nivel internacional

SOCIOS DIRECTORES



- Aliados con las principales **redes internacionales de voluntariado**: IAVE, UNV, Points of Light, Volonteurope...

Nuestra **misión** es *Liderar la profesionalización del Voluntariado Corporativo, desarrollando y difundiendo conocimientos y herramientas gracias a las colaboraciones y sinergias entre entidades sociales y empresas.*



“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo”.

Eduardo Galeano,

Muchas gracias