



Jornada “Novedades y Tendencias del Voluntariado Corporativo”

29 de septiembre de 2021



“Certificado de Excelencia en la Gestión del Voluntariado Corporativo por parte de las Entidades Sociales”



“Certificado de Excelencia en la Gestión del Voluntariado Corporativo por parte de las Entidades Sociales”

- ❑ Una **herramienta de autoevaluación gratuita**, para conocer el grado de excelencia en la gestión del voluntariado corporativo.
- ❑ Incluye un informe que detalla las áreas de mejora.
- ❑ Existe una versión para empresas, lanzada por Voluntare en 2016.



- ❑ Sello de calidad
- ❑ Aprendizaje y formación
- ❑ Mejorar la gestión del Voluntariado Corporativo.



RSE y VOLUNTARIADO CORPORATIVO:



- ❑ **RSE.** Visión de negocios, necesaria para la sostenibilidad y competitividad, que integra armónicamente el **respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente.**
- ❑ **VOLUNTARIADO CORPORATIVO.** Actividades promovidas por la empresa, que tiene como finalidad la participación libre de la plantilla, a través de la dedicación de su **tiempo, capacidades y talento** a causas y proyectos de las entidades de voluntariado.

NUESTROS OBJETIVOS:



- Reconocer la excelencia en la gestión del voluntariado.
- Promover la profesionalización en la gestión del VC.
- Orientar a los responsables de Voluntariado Corporativo.

QUÉ SE CERTIFICA:

- ❑ **El sentido de la acción voluntaria**, alineada con objetivos, programas y servicios; así como, con el equipo humano que la integra (personal, usuarios/as, etc.).
- ❑ **Un itinerario** que da una visión integral con las fases y pasos a seguir con las personas voluntarias.

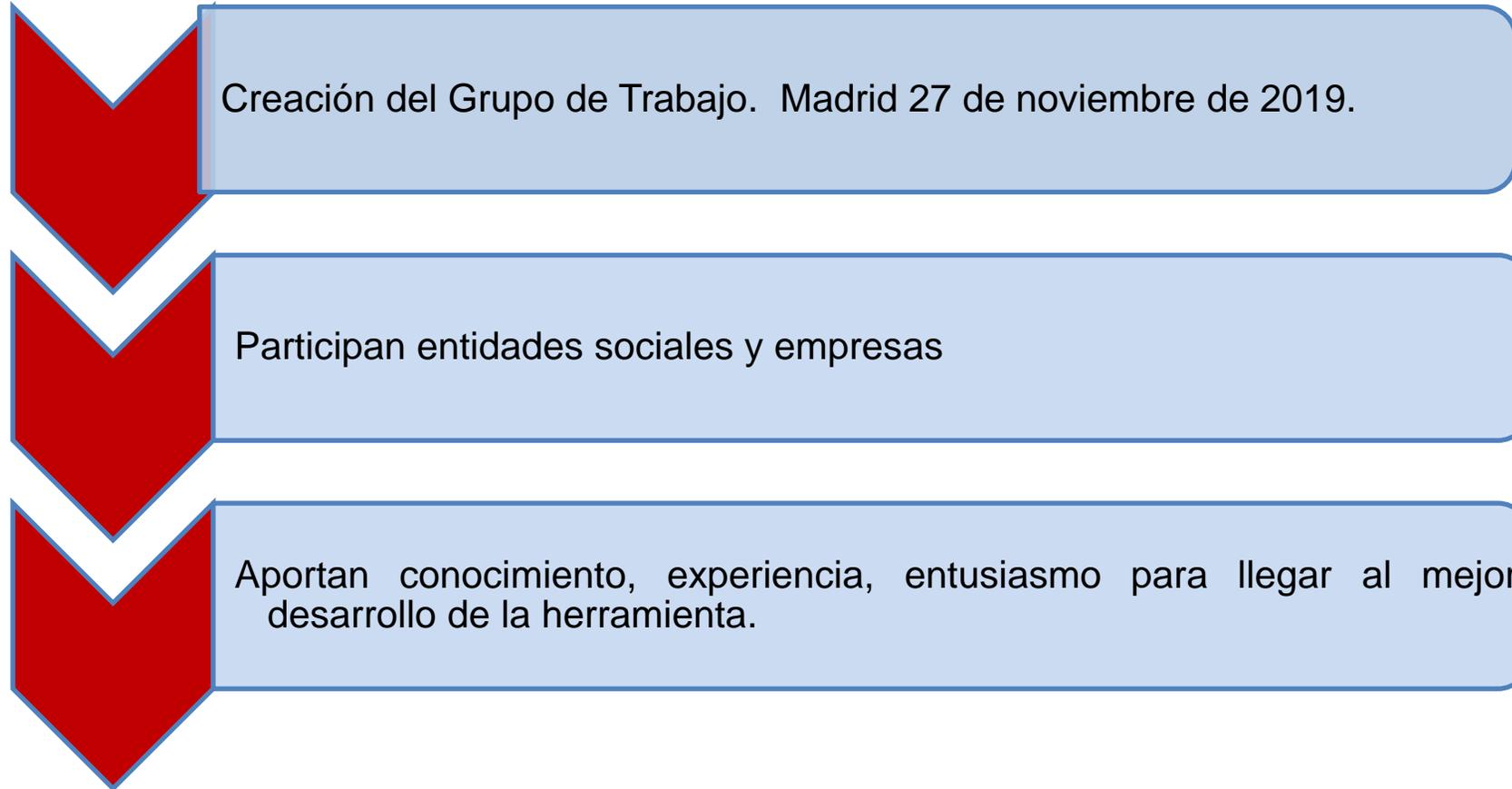


QUÉ SE CERTIFICA:

- ❑ **La entidad desarrolla su misión** en favor de la causa a la que se destina.
- ❑ **Ofrece a la empresa un cauce** para que el personal ponga en valor su talento, tiempo, intereses y motivaciones.



DE LA METODOLOGÍA A LA ACCIÓN:



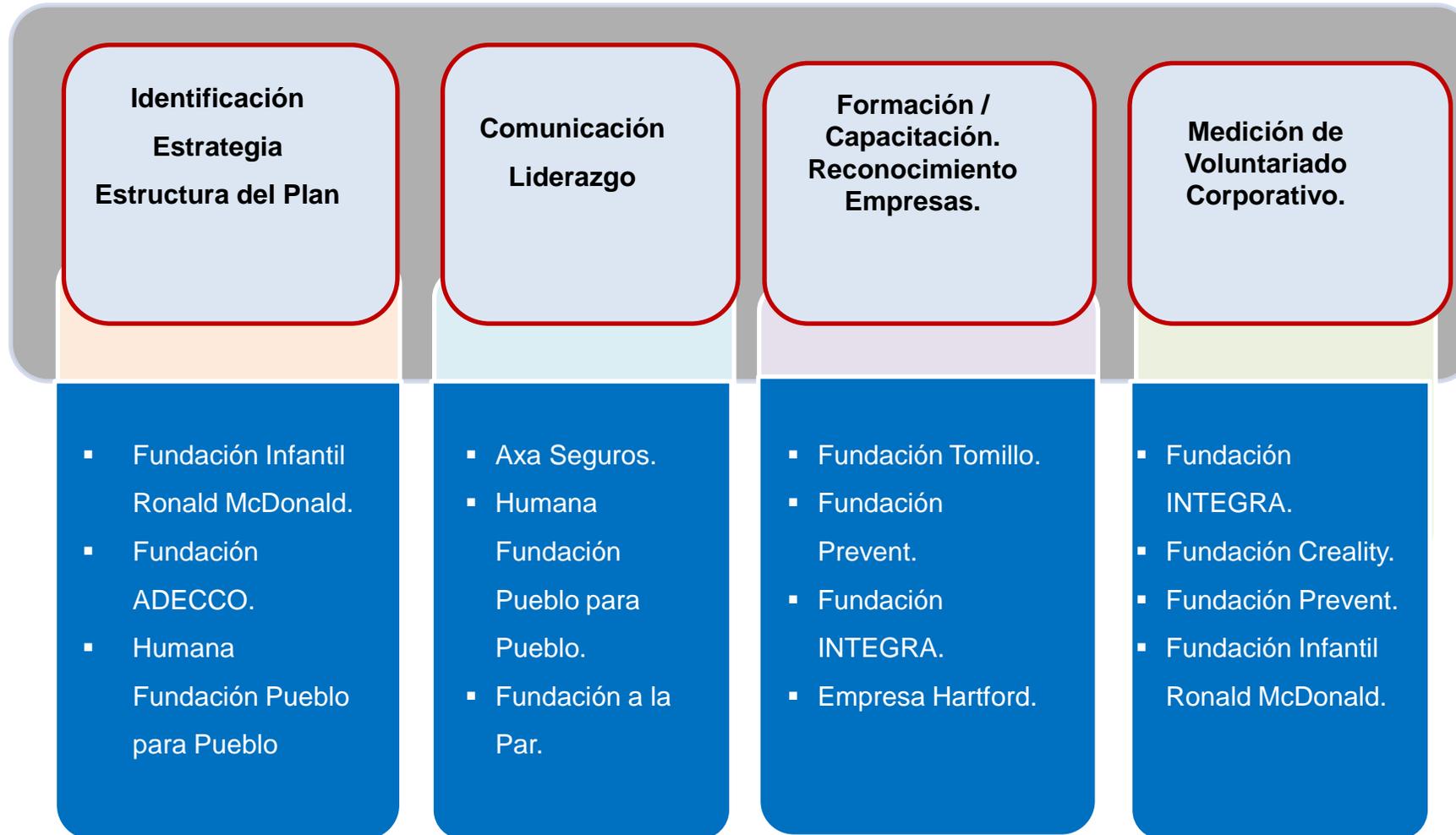
DE LA METODOLOGÍA A LA ACCIÓN:

Cada bloque es
revisado por un
grupo de socios.
APORTACIONES

Se recopilan las
aportaciones y se
envían de nuevo al
grupo de trabajo.
REUNIÓN ONLINE

Exposición pública
para todos los socios
VALIDACIÓN Y
SUGERENCIAS

MEMBRANA DE LA HERRAMIENTA: 9 apartados



NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Primer apartado: conocemos a la entidad

- Localización
- Zona de influencia
- Ámbito de actuación
- Actividad alineada a los ODS
- Colectivo de actuación
- N° personas trabajadoras/voluntarias/usuarias
- N° Junta Directiva
- Presupuesto
- Ámbito Territorial



NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Segundo apartado: conociendo la estrategia o el plan de voluntariado

- Existencia de un plan de voluntariado
- Incluye voluntariado corporativo
- Accesibilidad
- Diseño participativo
- Contenido de la estrategia
- Alineada a los ODS
- Comunicación
- Aplicación
- Actividades/ diseño/ horarios/ idiomas
- Presupuestos y costes
- Desarrollo de competencias



ACUFADE y MDservicios

NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Tercer apartado: conocemos la gestión

- El gestor
- Formación para la gestión
- Roles definidos
- Base de datos
- Reporting periódico



AFES e IKEA

NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Cuarto apartado: comunicación

- Plan / Estrategia de comunicación
- Dossier informativo y material gráfico
- ODS de impacto
- Visibilidad de la imagen corporativa
- Comunicación de las ofertas y actividades
- Accesibilidad
- % de personas beneficiarias
- Información para la medición del impacto



APANATE y SINPROMI S. L.

NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Quinto apartado: liderazgo

- Papel del Patronato/ Junta Directiva/ Equipo Técnico
- Papel del equipo técnico en las actividades
- Departamento/ Área que lidera
- Personal que integra las actividades en la estrategia anual



Asociación KAIRÓS y Fred Olsen

NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Sexto apartado: Formación y capacitación

- Departamento /Área encargada
- Manual de acogida
- Estrategia de formación
- Frecuencia de la formación
- Formación complementaria con otras materias
- El docente
- Acreditación
- Formación para quien lidera
- Formación por programas



Quiero Ser Como Tú y Grupo Valora

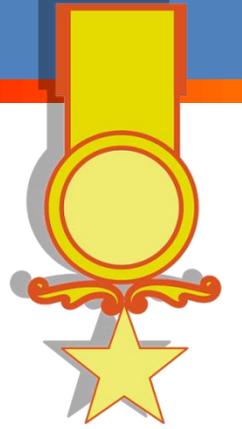
NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Séptimo apartado: Reconocimiento

- Sistema de reconocimiento
- Quién reconoce
- Agradecimientos
- Información sobre el impacto
- Memoria de resultados



ASMIPUERTO y Excelencia Turística de Tenerife



NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Octavo apartado: Empresas

- Plan de captación de empresas
- Acciones generales o específicas para cada empresa
- Diseño conjunto con las empresas
- Protocolo de comunicación específico
- Criterios de selección
- Formación en sensibilización
- Figura específica de relación
- Basadas en el código ético y conducta de la entidad
- Evaluaciones conjuntas periódicas



ALDIS y Plan B Group

NÚCLEO DE LA HERRAMIENTA

Noveno apartado: medición del voluntariado corporativo

- Sistema específico de evaluación
- Logros anuales
- Contenido de la evaluación
- Control de calidad
- Medición del impacto
- Tipo de impacto
- Indicadores



Dado el carácter innovador y la aplicabilidad internacional de este Certificado se crea un equipo de trabajo interno, integrado por dos Técnicos de Voluntariado y la Técnico responsable del Programa.



INTEGRAN EL GRUPO DE TRABAJO:

1. Fundación Infantil Ronald McDonald.
2. Fundación Creality
3. Fundación Prevent.
4. Fundación a la Par.
5. Fundación ADECCO.
6. Fundación Tomillo.
7. Fundación PRODIS.
8. Humana Fundación Pueblo para Pueblo.
9. Fundación Santa María la Real.
10. Fundación INTEGRRA.
11. Cruz Roja de la Comunidad de Madrid
12. Empresa Axa Seguros.
13. Empresa Hartford
14. VOLUNTARE
15. Programa Tenerife Solidario.



DISPONIBILIDAD DE LA HERRAMIENTA



Disponible en <http://www.voluntare.org/certificado-excelencia/>

- Versión empresas ✓
- Versión Entidades Sociales

Certificado de Excelencia en la gestión del Voluntariado Corporativo
VOLUNTARE



Herramienta de análisis, aprendizaje y mejora:

GRACIAS



www.tenerifeislasolidaria.org

